



Studijni-svet.cz

Skupina studijních stránek

Skupina Studijni-svet.cz patří mezi nejnavštěvovanější studijní stránky u nás. Za poslední rok se podařilo dosáhnout zhruba 1 milionu unikátních návštěvníků a desítek milionů zobrazení reklamy. Jedná se o velmi oblíbené weby zejména mezi maturanty, na které tak lze jednoduše a kvalitně cílit pomocí naší inzerce.

Proč zvolit Studijni-svet.cz?

KVALITNÍ ZDROJ NÁVŠTĚVNOSTI

Žádný jednorázový virální traffic, více než 98 % návštěv je z **organického vyhledávání a přímé návštěvnosti**. Sociální sítě tvoří pouze 0,7 %.

UNIKÁTNÍ CÍLOVÁ SKUPINA

Návštěvnost tvoří z **51-69 procent maturanti**. Hodnoty se liší dle měsíce v roce. Nejvyšší jsou v květnu.

OBLÍBENÁ ZNAČKA

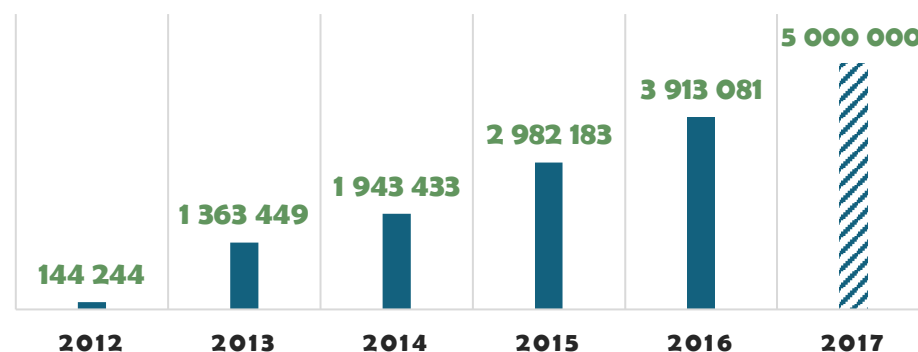
Budete spojováni s **kladně vnímaným projektem**. Důkazem je opravdu široká znalost webu mezi maturanty nebo míra návratu 68 %.

VÝHODNÁ CENA

Díky vysoké návštěvnosti získáte **obrovské množstevní slevy** ve srovnání s malými weby. Proti velkým konkurenčním webům zase **neživíte silnou byrokracii a zaměstnance mediálních agentur**.

RYCHLE ROSTOUCÍ PROJEKT

Přestože stránky vznikly poměrně nedávno, dokáží konkurovat zažitým portálům a jejich **obliba nezastavitelně roste** každým rokem.



Statistiky zobrazení reklam

Měsíční zobrazení reklamy celkem

| | |
|---------------|-----------|
| Září 2016 | 416 363 |
| Říjen 2016 | 631 225 |
| Listopad 2016 | 679 052 |
| Prosinec 2016 | 708 988 |
| Leden 2017 | 1 144 652 |
| Únor 2017 | 766 036 |
| Březen 2017 | 981 540 |
| Duben 2017 | 923 060 |
| Květen 2017 | 1 852 572 |
| Červen 2017 | 545 847 |
| Červenec 2017 | 104 829 |
| Srpen 2017 | 170 249 |

Zobrazení reklamy na Rozbor-dila.cz

| | |
|---------------|-----------|
| Září 2016 | 292 129 |
| Říjen 2016 | 460 788 |
| Listopad 2016 | 505 029 |
| Prosinec 2016 | 534 820 |
| Leden 2017 | 853 135 |
| Únor 2017 | 566 337 |
| Březen 2017 | 752 654 |
| Duben 2017 | 712 377 |
| Květen 2017 | 1 510 452 |
| Červen 2017 | 437 464 |
| Červenec 2017 | 77 159 |
| Srpen 2017 | 126 040 |

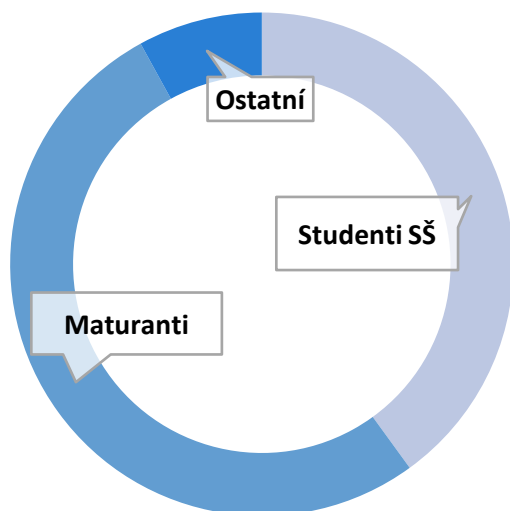
Zobrazení na ostatních stránkách

| | |
|---------------|---------|
| Září 2016 | 124 234 |
| Říjen 2016 | 170 437 |
| Listopad 2016 | 174 023 |
| Prosinec 2016 | 174 168 |
| Leden 2017 | 291 517 |
| Únor 2017 | 199 699 |
| Březen 2017 | 228 886 |
| Duben 2017 | 210 683 |
| Květen 2017 | 342 120 |
| Červen 2017 | 108 383 |
| Červenec 2017 | 27 670 |
| Srpen 2017 | 44 209 |

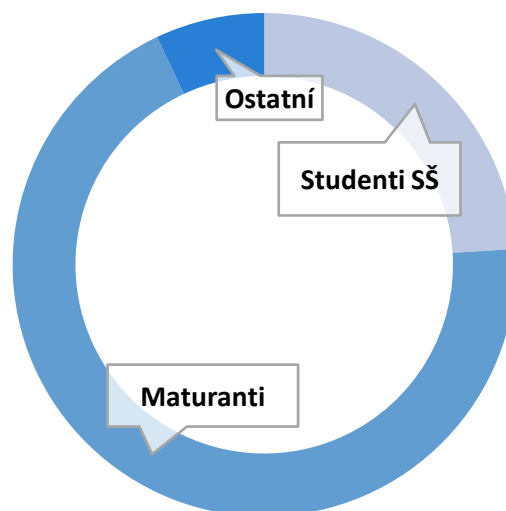
Informace o návštěvnících

Složení studentů (na základě ankety, počet respondentů = 9 711)

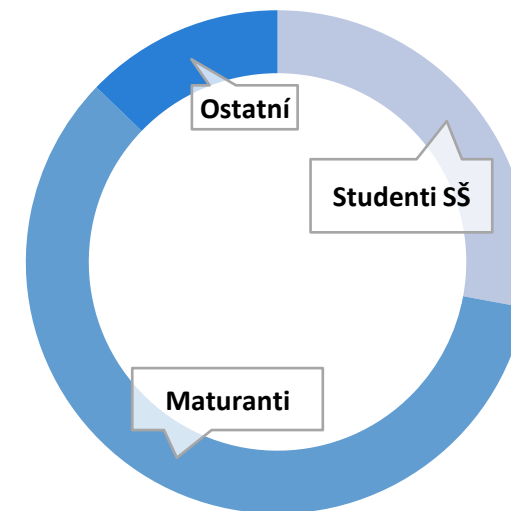
Září - červen (školní rok)



Květen (maturitní období)



Červenec - srpen (letní prázdniny)



■ Maturanti – studenti posledního ročníku ■ Studenti SŠ – žáci 1.-3. ročníku ■ Ostatní – studenti VOŠ, VŠ, ŽŠ a další návštěvníci

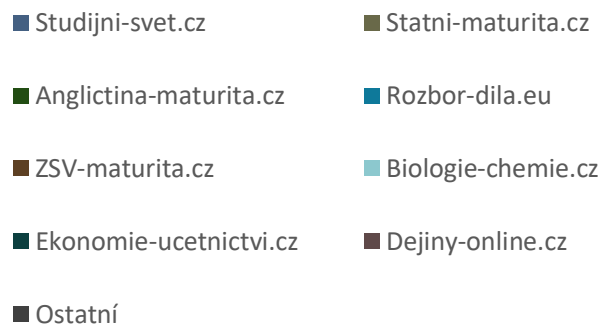
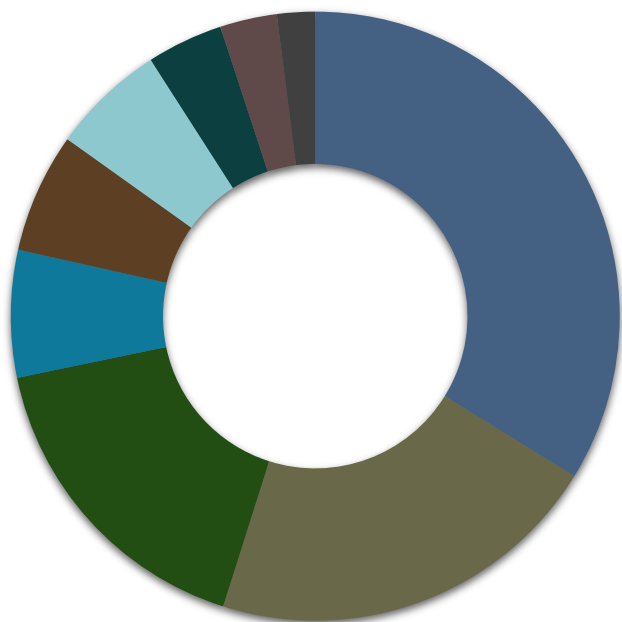
Další informace o návštěvnících (Google Analytics)

| Pohlaví | Převažující věk | Nejčastější region | Návrat návštěvníků | Zařízení | Prohlížeč | Zdroj návštěvnosti |
|------------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--|--|--|
| 67 % ženy 33 % muži | 17-24 | Praha (25 %) | 64 % | Desktop 72 % Mobil 23 % Tablet 5 % | Chrome 62 % Firefox 12% Ostatní 15 % | Organické vyhledávání 93 % Přímá návštěvnost 4,5 % Sociální sítě a jiné odkazy 1,5 % |

Popis webů skupiny Studijni-svet.cz

Podíl jednotlivých webů na skupině studijních stránek Studijni-svet.cz

Není uveden Rozbor-dila.cz, který tvoří 68 %



Reklama se zobrazuje na následujících stránkách:

Studijni-svet.cz | Hlavní web skupiny, který zastřešuje celé portfolio a funguje jako rozcestník.

Rozbor-dila.cz | Nejnavštěvovanější web skupiny, obsahuje rozborů knih k maturitě a slohové práce.

Anglickina-maturita.cz | Zpracované maturitní otázky a eseje z angličtiny.

ZSV-maturita.cz | Maturitní otázky z předmětů společenských věd, tedy nejen ZSV.

Biologie-Chemie.cz | Vypracovaná témata týkající se biologie, chemie, biofyziky a biochemie.

Statni-maturita.cz | Vzorové testy a další informace k maturitě.

Hodnoceni-skol.cz | Profily středních škol, které studenti hodnotí a vkládají své recenze.

Ctenarskydeniky.cz | Čtenářské deníky jako zjednodušená forma rozborů knih.

Rozbor-dila.eu | Obdobný web jako Rozbor-dila.cz, pouze na jiné doméně.

Dejiny-online.cz | Zpravovaný dějepis, dějiny umění a dějiny hudby.

Ekonomie-Ucetnictvi.cz | Ekonomie, účetnictví, bankovníctví, pojišťovnictví k maturitě.

Rozborknihy.cz | Další verze webu zpracovávající rozborů knih.

Prezmania.cz | Stránky sloužící ke vzájemnému sdílení klasických MS PowerPoint prezentací.

Reklamní jednotky

Reklama na stránkách Studijni-svet.cz je vhodná pro klienty vyhledávající cílení **na studenty a mladé lidi**. Je ideální například pro **vzdělávací instituce, technické společnosti** a organizace nabízející různé speciální **produkty pro studenty** (tarify, účty a další).

Na každém webu jsou k dispozici **4 reklamní plochy**, jejich rozmístění je znázorněno vpravo na obrázku. Rozměry a přesné umístění je **možné upravit dle požadavků** inzerenta. Floating banner (skyscraper) je pohyblivý, což zaručuje jeho neustálou viditelnost. Zobrazuje se pouze na desktopu.

Cena je individuální dle pozice, návštěvnosti a dalších kritérií jako například množství zakoupených impresí.

Weby jsou **plně přizpůsobeny pro mobilní zařízení**. Klienti mohou získat pozici v záhlaví stránky, která na mobilním telefonu zkrátka nelze přehlédnout.

The image displays a screenshot of the website **Rozbor-dila.cz**, which specializes in providing analysis of literary works for students. The main content area features a detailed analysis of **Anna Karenina** by Lev Nikolajevič Tolstoj, including a book cover image and a list of authors. The website layout includes a top navigation bar with links to 'Provozuje Studijni-svet.cz', 'Seznam materiálů', 'Nahrát práci', 'Recenze škol', ' Fórum', 'Stahování PDF', and 'Váš názor'. A search bar is located in the top right corner. The page is annotated with four red-bordered boxes indicating banner positions: a horizontal banner at the top (745x100), a vertical floating banner on the left (120x600), and two vertical static banners on the right (300x250 and 250x250). A mobile view of the site is shown in the bottom right corner, illustrating how the content is adapted for smaller screens.

Více informací o možnostech zakoupení reklamy u marketingového zastoupení

OPTIME, Mgr. M. Sochor

Tel: +420 777 664 266

E-mail: [optime\(\)optime.cz](mailto:optime()optime.cz)

Provozovatel webu

Bc. Jakub Stingl

stingl@jakubstingl.cz

IČ: 88667413

DIČ: CZ9111270443

Plátce DPH

