



Studijni-svet.cz

Skupina studijních stránek

Skupina stránek Studijni-svet.cz patří mezi nejnavštěvovanější studijní portály u nás. Za poslední rok se podařilo dosáhnout zhruba 1 milionu unikátních návštěvníků a desítek milionů zobrazení reklamy. Jedná se o velmi oblíbené weby zejména mezi maturanty, na které tak lze jednoduše a kvalitně cílit pomocí naší inzerce.

Proč zvolit Studijni-svet.cz?

KVALITNÍ ZDROJ NÁVŠTĚVNOSTI

Žádný jednorázový virální traffic, více než 98 % návštěv je z **organického vyhledávání a přímé návštěvnosti**. Sociální sítě tvoří pouze 0,7 %.

UNIKÁTNÍ CÍLOVÁ SKUPINA

Návštěvnost tvoří z **51-69 procent maturanti**. Hodnoty se liší dle měsíce v roce. Nejvyšší jsou v květnu.

OBLÍBENÁ ZNAČKA

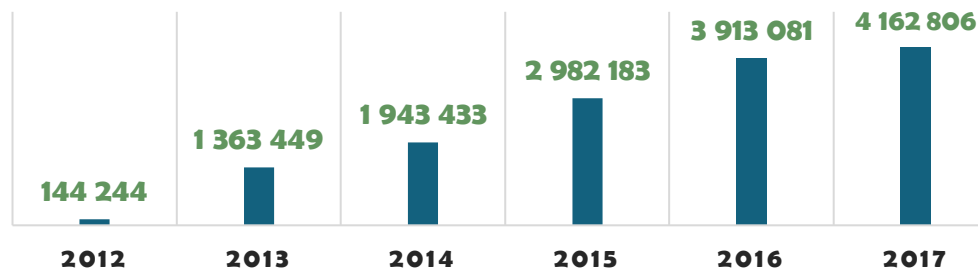
Budete spojováni s **kladně vnímaným projektem**. Důkazem je opravdu široká znalost webu mezi maturanty nebo 68 % míra návratu.

VÝHODNÁ CENA

Díky vysoké návštěvnosti získáte **obrovské množstevní slevy** ve srovnání s malými weby. Proti konkurenčním velkým webům **neživíte byrokracii a zaměstnance** mediálních agentur.

DLOUHODOBĚ ROSTOUCÍ PROJEKT

Přestože stránky vznikly poměrně nedávno, dokáží konkurovat zažitým portálům a jejich **obliba nezastavitelně roste** každým rokem.



Počty zobrazení jedné reklamní jednotky

Měsíční zobrazení celé skupiny

Září	416 363
Říjen	631 225
Listopad	679 052
Prosinec	708 988
Leden	1 144 652
Únor	766 036
Březen	981 540
Duben	923 060
Květen	1 852 572
Červen	545 847
Červenec	104 829
Srpen	170 249

Zobrazení reklamy na Rozbor-dila.cz

Září	292 129
Říjen	460 788
Listopad	505 029
Prosinec	534 820
Leden	853 135
Únor	566 337
Březen	752 654
Duben	712 377
Květen	1 510 452
Červen	437 464
Červenec	77 159
Srpen	126 040

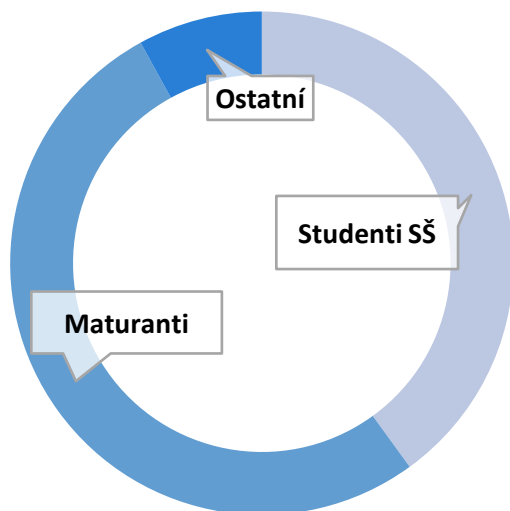
Zobrazení na ostatních stránkách

Září	124 234
Říjen	170 437
Listopad	174 023
Prosinec	174 168
Leden	291 517
Únor	199 699
Březen	228 886
Duben	210 683
Květen	342 120
Červen	108 383
Červenec	27 670
Srpen	44 209

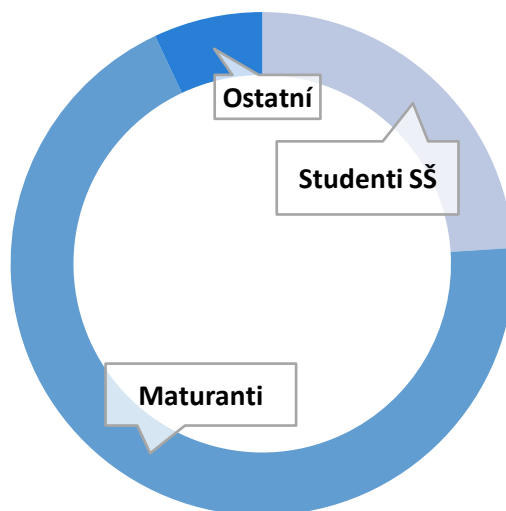
Informace o návštěvnících

Složení studentů (na základě ankety, počet respondentů = 9 711)

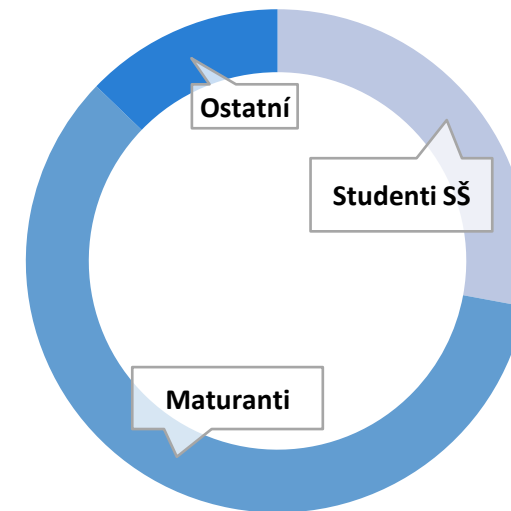
Září - červen (školní rok)



Květen (maturitní období)



Červenec - srpen (letní prázdniny)



■ Maturanti – studenti posledního ročníku ■ Studenti SŠ – žáci 1.-3. ročníku ■ Ostatní – studenti VOŠ, VŠ, ŽŠ a další návštěvníci

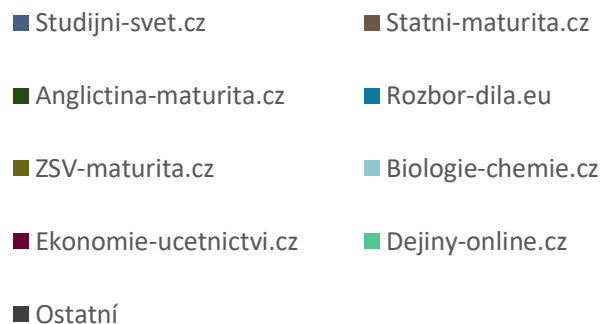
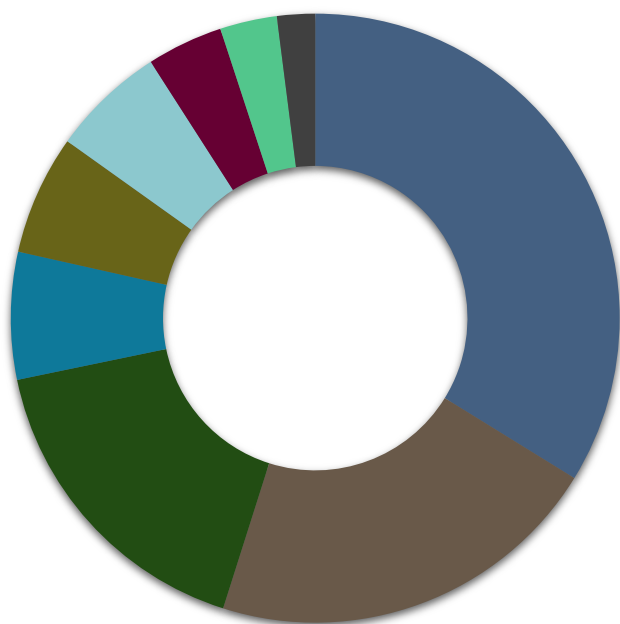
Další informace o návštěvnících (Google Analytics)

Pohlaví	Převažující věk	Nejčastější region	Návrat návštěvníků	Zařízení	Prohlížeč	Zdroj návštěvnosti
67 % ženy 33 % muži	17-24	Praha (25 %)	64 %	Desktop 72 % Mobil 23 % Tablet 5 %	Chrome 62 % Firefox 12% Ostatní 15 %	Organické vyhledávání 93 % Přímá návštěvnost 4,5 % Sociální sítě a jiné odkazy 1,5 %

Popis webů skupiny Studijni-svet.cz

Podíl jednotlivých webů na skupině studijních stránek Studijni-svet.cz

Není uveden Rozbor-dila.cz, který tvoří 68 %



Reklama se zobrazuje na následujících stránkách:

Studijni-svet.cz | Hlavní web skupiny, který zastřešuje celé portfolio a funguje jako rozcestník.

Rozbor-dila.cz | Nejnavštěvovanější web skupiny, obsahuje rozborů knih k maturitě a slohové práce.

Anglictina-maturita.cz | Zpracované maturitní otázky a eseje z angličtiny.

ZSV-maturita.cz | Maturitní otázky z předmětů společenských věd, tedy nejen ZSV.

Biologie-Chemie.cz | Vypracovaná témata týkající se biologie, chemie, biofyziky a biochemie.

Statni-maturita.cz | Vzorové testy a další informace k maturitě.

Hodnoceni-skol.cz | Profily středních škol, které studenti hodnotí a vkládají své recenze.

Ctenarskydeniky.cz | Čtenářské deníky jako zjednodušená forma rozborů knih.

Rozbor-dila.eu | Obdobný web jako Rozbor-dila.cz, pouze na jiné doméně.

Dejiny-online.cz | Zpravovaný dějepis, dějiny umění a dějiny hudby.

Ekonomie-Ucetnictvi.cz | Ekonomie, účetnictví, bankovníctví, pojišťovnictví k maturitě.

Rozborknihy.cz | Další verze webu zpracovávající rozborů knih.

Prezmania.cz | Stránky sloužící ke vzájemnému sdílení klasických MS PowerPoint prezentací.

Reklamní jednotky

Reklama na stránkách Studijni-svet.cz je vhodná pro nejrůznější klienty vyhledávající cílení na **studenty a mladé lidi**. Je ideální například pro **vzdělávací instituce, technické společnosti** a organizace nabízející různé speciální **produkty pro studenty** (tarify, účty a podobně).

Na každém webu jsou k dispozici **4 reklamní plochy**, jejich rozmístění je znázorněno vpravo na obrázku. Rozměry a přesné umístění je **možné upravit dle požadavků** inzerenta. Floating banner (skyscraper) je pohyblivý, což zaručuje jeho neustálou viditelnost. Zobrazuje se pouze na desktopu.

Cena je individuální dle pozice, návštěvnosti a dalších kritérií jako například množství zakoupených impresí.

Weby jsou **plně přizpůsobeny pro mobilní zařízení**. Speciální klienti mohou získat pozici v záhlaví stránky, která na mobilním telefonu zkrátka nelze přehlédnout.

BANNER 745x100

Provozuje Studijni-svet.cz | [Seznam materiálů] | Nahrát práci | Recenze škol | Fórum | [Stahování PDF] | Váš názor

Rozbor-dila.cz
Více než 1400 maturitních rozborů na 1 místě!

Hledat na našich webech! [Google Maps vyhledávání] Search

[Prezentace] | Angličtina | Biologie | Dějepis | Ekonomie | Chemie | Němčina | Společenské vědy | Zeměpis | [Přípravné kurzy]

Anna Karenina – rozbor díla k maturitě

Knihy: Anna Karenina
Autor: Lev Nikolajevič Tolstoj
Přidal(a): Zuzina

UŠE ROZBORY

Lev Nikolajevič Tolstoj:
Narodil se 1828 ve vesnici Jasna Poljana do staré šlechtické rodiny. Jeho matka zemřela, když byly Tolstému jen dva roky, o sedm let později zemřel i otec. Studoval orientální jazyky na Kazaňské univerzitě, uprostřed studií se ale vrátil do Jasny Poljany a hodně času strávil v Moskvě a Petrohradě. Roku 1851 vstoupil do ruské armády a odjel na Kavkaz. V této době začal psát. Po svém návratu se oženil a otevřel školu pro vesnické děti, ve které sám vyučoval. Čar ho pokládal za revolucionáře a byl vyloučen z církve jako kacíř. V roce 1910 po neshodách s rodinou tajně odjel vlakem, cestou ho však zachvátil zápal plic a zemřel. Zajímavostí je, že se dopisoval s T. G. Masarykem – oba měli podobné životní postoje.

Kromě Anny Kareniny napsal ještě rozsáhlý román Vojna a mír, Sevastopolské povídky, román Vzkříšení nebo novelu Hadži Murat.

ANNA KARENINA
Děj se odehrává v Rusku v druhé polovině 19. století. Hlavní postavou je Anna Kareninová, která se seznámí Annou se svou mladší sestrou Kitty, která ji pozve na návštěvu. Anna se zamiluje do důstojníka Alexeje Vronského a rodinný přítel Konstantin Levinov žádost o ruku. Ten odjíždí do Moskvy, aby mu pomohla urovnat spory s jeho ženou. Anna se seznámí Annou se svou mladší sestrou Kitty, která ji pozve na návštěvu. Anna se zamiluje do důstojníka Alexeje Vronského a rodinný přítel Konstantin Levinov žádost o ruku. Ten odjíždí do Moskvy, aby mu pomohla urovnat spory s jeho ženou.

MOBILNÍ BANNER

Studijni-svet.cz | ZSV-maturita.cz | Statni-maturita.cz | Hodnoceni-skol.cz

Více informací o možnostech zakoupení reklamy u marketingového zastoupení

OPTIME, Mgr. M. Sochor

Tel: +420 777 664 266

E-mail: [optime\(\)optime.cz](mailto:optime()optime.cz)

Provozovatel webu

Bc. Jakub Stingl

stingl@jakubstingl.cz

IČ: 88667413

DIČ: CZ9111270443

Plátce DPH